

# Curso de Formación Superior en Gestión Sanitaria en Reumatología

## DATOS BÁSICOS DEL CURSO

**Lugar:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Campus Universitario de Jerez. (Avda. de la Universidad,4. Jerez de la Frontera)

**Aula:** 0.12 (Edificio de aularios)

**Horario:** Viernes de 16:00 a 20:00 y sábados de 10:00 a 14:00

**150 horas (60 presenciales) ; 6 ECTS (Ordenación de la docencia)**

## JUSTIFICACIÓN

El propósito del curso es ayudar a la obtención de competencias que permitan desarrollar el trabajo en la gestión de una unidad de reumatología. Se pretende que los alumnos tengan una visión global sobre los aspectos claves relacionados con la gestión clínica, económica y logística, la dirección de profesionales y las herramientas para la comunicación.

## OBJETIVOS GENERALES

Conocer los indicadores claves de nuestro sistema sanitario en relación con los sistemas sanitarios de nuestro entorno.

Adquirir los conocimientos sobre la gestión de los recursos humanos en el Sistema Sanitario Público de Andalucía, así como adquirir habilidades que permitan liderar equipos interdisciplinarios.

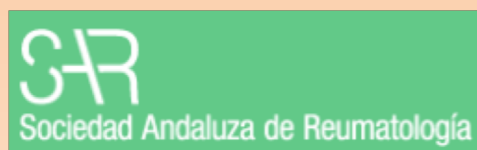
Comprender la importancia del proceso económico y logístico en la búsqueda de la eficiencia en la gestión de una Unidad de Gestión Clínica de Reumatología.

Manejar los conceptos básicos de evaluación económica de tecnologías sanitarias para la toma de decisiones.

Conocer las herramientas que ayuden en el control de la gestión de las instituciones sanitarias.

Identificar las herramientas de gestión para el manejo clínico de una Unidad de reumatología.

Analizar las herramientas de comunicación y marketing que contribuyan al éxito en la gestión de las instituciones sanitarias.



## PROGRAMA DEL CURSO:

### 1.El modelo sanitario español:

- I. Introducción.
- II. Recursos en relación con países del entorno.
- III. Resultados en relación con países del entorno.
- IV. Percepción de los ciudadanos

**Docente:** José M.<sup>a</sup> Mateos Gautier

**Fecha:** 25 de enero de 2019

### 2. Gestión de Recursos Humanos en el Sistema Sanitario Público de Andalucía.

- I. Organización del empleado público en los centros asistenciales
- II. Las políticas de Recursos Humanos y su traslación en los planes de Ordenación de Recursos Humanos del SNS
- III. Representación, participación y negociación colectiva
- IV. Régimen de retribuciones
- V. Desarrollo Profesional

**Docente:** Fernando Gilabert Vega

**Fecha:** 26 de enero de 2019

### 3.Trabajo en equipo a partir de la metodología SCRUM

- I. Introducción a las metodologías ágiles
- II. Fundamentos teóricos del método SCRUM
- III. Los elementos de SCRUM
- IV. Una hoja de ruta para la aplicación
- V. Aplicación práctica en grupos

**Docentes:** Antonio Martin Prius  
José Manuel Sánchez Vázquez

**Fecha:** 22 de febrero de 2019

### 4.Proceso de Acreditación del profesional y de la Unidad de Gestión Clínica de Reumatología.

- I. Cómo llevar a cabo la acreditación
- II. Importancia y beneficios

**Docente:** Antonio Cáliz Cáliz

**Fecha:** 23 de febrero de 2019

### 5.La gestión económica y logística en el Servicio Andaluz de Salud

- I. Modelos de Compras en el SAS. Las Plataformas Logísticas Sanitarias
- II. La Ley de Contratos del Sector Público
- III. El hospital como empresa. El control de gestión
- IV. La medición del producto hospitalario
- V. Evaluación económica de medicamentos. Medidas de resultado y tipos de evaluación.

**Docentes:** Rafael Higuera Romero, José M.<sup>a</sup> Mateos Gautier, Juan Pirla Carvajal, Jesús Sierra Sánchez

**Fechas:** 15/16; 29/30 de marzo de 2019

### 6.Gestión Clínica

- I. Herramientas de Gestión Clínica
- II. PAERME y su traslado a la gestión clínica en reumatología
- III. Evaluación de resultados en salud en reumatología

**Docentes:** María Francisca Díaz Mengíbar, José Pérez Venegas, Carlos Marras

**Fechas:** 12/13; 26/27 de abril de 2019

### 7.Uso adecuado de TICS en el ámbito de la reumatología

- I. Las TICs en la reumatología
- II. Aplicaciones de interés

**Docente:** Francisco José Sánchez Laguna

**Fecha:** 07 de junio de 2019

### 8.Marketing y comunicación para mejorar la comunicación interna y externa

- I. Qué es, para qué sirve y cómo se utiliza el Marketing
- II. Marketing lucrativo y no lucrativo para la gestión en salud
- III. Marketing digital. Estrategias para comunicar más y mejor
- IV. Herramientas para las estrategias digitales de comunicación

**Docente:** Juan José Mier-Terán Franco

**Fecha:** 08 de junio de 2019